

## ÚPLNÉ ZNENIE PRAVIDIEL SPOTREBITEĽSKEJ SÚŤAŽE

„Doraz svieži“  
(ďalej len „pravidlá“)

### ČI. 1

#### ÚVODNÉ USTANOVENIA

- 1) Tieto pravidlá sú jediným dokumentom, ktorý záväzne, úplne a jasne upravuje podmienky, podľa ktorých prebieha súťaž s názvom: „Doraz svieži“ (ďalej len „súťaž“).
- 2) Tieto pravidlá môžu byť zmenené iba formou písomných dodatkov vydaných usporiadateľom súťaže. Aktuálnu podobu pravidiel zverejní usporiadateľ na webových stránkach súťaže.
- 3) Výňatky z týchto pravidiel či skrátené pravidlá súťaže uvedené na sociálnych sieťach (napr. Facebook, Instagram atď.) alebo v reklamných a propagačných materiáloch, napr. umiestnených na súťažných výrobkoch, majú iba informatívnu povahu a nie sú právne záväznými pravidlami tejto súťaže.

### ČI. 2

#### USPORIADATEĽ SÚŤAŽE, SPRÁVCA A ORGANIZÁTOR SÚŤAŽE

- 1) Usporiadateľom súťaže je spoločnosť Mars SR, kom. spol., so sídlom Kalinčiakova 27, 831 04 Bratislava, IČO: 31 342 175, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sr, Vložka č.: 133/B (ďalej len „usporiadateľ“)
- 2) Technickým správcom a organizátorom súťaže je spoločnosť D+I Activation Agency SRL, so sídlom: Calea Grivitei 140, District 1, Bucharest Rumunsko, IČO: RO41226367 (ďalej len „organizátor“).

### ČI. 3

#### SÚŤAŽNÉ OBDOBIE, MIESTO KONANIA / ÚZEMNÁ PÔSOBNOSŤ SÚŤAŽE

- 1) Súťaž prebieha na území Slovenskej republiky a na súťažnej webovej stránke usporiadateľa [www.marspromo.sk](http://www.marspromo.sk) v období od 06.06.2022 do 31.07.2022 vrátane (ďalej len „termín súťaže“).
- 2) Usporiadateľ si vyhradzuje právo konečného rozhodnutia súvisiaceho s termínom súťaže a môže termín súťaže predĺžiť alebo aj skrátiť, príp. posunúť začiatok súťaže.
- 3) V prípade, že je súťaž organizovaná, propagovaná alebo komunikovaná prostredníctvom sociálnych sietí, nie je táto súťaž nijakým spôsobom sponzorovaná, podporovaná, vyhodnocovaná alebo spravovaná prevádzkovateľom príslušnej sociálnej siete. Prevádzkovateľovi príslušnej sociálnej siete nevznikajú v súvislosti s touto súťažou žiadne práva ani povinnosti voči účastníkom tejto súťaže.

### ČI. 4

## ÚČASTNÍK SÚŤAŽE

- 1) Zo súťaže sú vylúčené všetky osoby v pracovnom alebo obdobnom pomere k usporiadateľovi, organizátorovi alebo spolupracujúcim subjektom a osobám, rovnako aj blízke osoby v zmysle § 116 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov osôb uvedených v predchádzajúcej časti vety. V prípade, že sa niektorá z týchto vyššie uvedených osôb napriek tomu zúčastní súťaže a stane sa výhercom súťaže, stráca nárok na výhru a výhra jej/mu nebude odovzdaná, prípadne ak už bola odovzdaná, musí byť takýmto výhercom vrátená.
- 2) Osoby, ktoré nespĺňajú podmienky účasti v súťaži alebo konajú v rozpore s pravidlami súťaže, nebudú do súťaže zaradené. Ak takáto osoba splní niektoré podmienky na získanie výhry, napr. v dôsledku nepravdivých údajov, ktoré poskytla, nestáva sa výhercom a nemá nárok na výhru. V takom prípade výhra prepadá v prospech usporiadateľa súťaže, ktorý je oprávnený rozhodnúť o jej ďalšom použití. Účastník súťaže bude vylúčený, ak usporiadateľ zistí alebo bude mať dôvodné podozrenie, že účastník alebo akákoľvek iná osoba, ktorá mu pomáhala pri získaní výhry, konala podvodne alebo nečestne.

### ČI. 5

#### MECHANIKA SÚŤAŽE

- 1) Účastník sa do súťaže zapojí tak, že v dobe konania súťaže:
  - a. zakúpi v dobe trvania a v mieste konania súťaže jednorazovo na jeden doklad o kúpe (ďalej len „blok“ alebo „súťažný doklad“) ľubovoľné výrobky značky **Orbit alebo Airwaves** v celkovej minimálnej hodnote 2 EUR s DPH, a to území Slovenskej republiky (ďalej len „súťažný výrobok“), za ktoré dostane od predajcu pokladničný doklad, resp. blok. Platí, že na preukázanie nákupu spĺňajúceho podmienky týchto pravidiel možno použiť iba originál súťažného dokladu o zaplatení z elektronickej registračnej pokladnice, z ktorého bude jednoznačne vyplývať uskutočnenie príslušného súťažného nákupu, a ktorý bude spĺňať všetky povinné náležitosti pokladničného dokladu z elektronickej registračnej pokladnice v zmysle zákona č. 289/2008 Z. z. o používaní elektronickej registračnej pokladnice a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 511/1992 Zb. o správe daní a poplatkov a o zmenách v sústave územných finančných orgánov v znení neskorších predpisov;
  - b. zaregistruje sa na stránke súťaže [www.marspomo.sk](http://www.marspomo.sk), kde vyplní svoje kontaktné údaje (meno, priezvisko, mobilné telefónne číslo a platnú e-mailovú adresu) (ďalej len „profil účastníka“);
  - c. na profile účastníka zaregistruje svoj súťažný doklad vyplnením presného dátumu vykonania nákupu súťažného výrobku uvedenom na súťažnom doklade;

- d. na profile účastníka nahrá fotografiu či scan súťažného dokladu vo formáte jpg, png alebo pdf vo veľkosti maximálne 5 MB; a
  - e. uschová si všetky takto zaregistrované súťažné doklady pre prípad kontroly.
- 2) Každá nahratá fotografia (scan) súťažného dokladu musí byť originálna a vyhotovená daným účastníkom. Usporiadateľ si vyhradzuje právo vyradiť zo systému fotografie (scany) súťažných dokladov, ktoré budú do systému vložené opakovane, a to buď rovnakým, alebo iným účastníkom, alebo budú elektronicky či inak upravené. Akékoľvek fotografie (scany) súťažných dokladov, ktoré nebudú spĺňať uvedené podmienky, nebudú do súťaže zaradené.
  - 3) Každý účastník sa môže do súťaže zapojiť opakovane, avšak zakaždým s novým nákupom súťažných výrobkov, t. j. každý súťažný doklad môže nahráť na profil účastníka iba jedenkrát.
  - 4) Účastník je povinný uschovať si súťažný doklad preukazujúci nákup súťažného výrobku, v prípade viacnásobnej účasti taktiež súťažné doklady za nákup každého zo súťažných výrobkov, a to až do doby odovzdávania výhier.
  - 5) Nahratím súťažného dokladu na profil účastníka udeľuje účastník svoj súhlas s týmito pravidlami, ktoré sa zaväzuje dodržiavať v plnom rozsahu.
  - 6) Až po splnení všetkých podmienok stanovených v tomto Čl. 5 je účastník riadne prihlásený v súťaži (ďalej len „súťažná registrácia“).

## Čl. 6

### VÝHRY V SÚŤAŽI, URČENIE VÝHERCOV, ODOVZDÁVANIE VÝHIER

- 1) Výhrou v súťaži je 5x predplatená palivová CCS karta v hodnote 1200 EUR 120x predplatená palivová CCS karta v hodnote 100 EUR (ďalej len ako „výhra“). Jedna predplatená palivová karta CCS v hodnote 100 EUR alebo 1 200 EUR, t.j. jedna výhra, predstavuje približnú priemernú spotrebu človeka na základe verejne dostupných štatistických údajov za rok 2021, pričom priemerná spotreba človeka je 10 - 20 tisíc km za kalendárny rok, priemerná spotreba plnej nádrže 700 - 900 km a priemerná cena za plnú nádrž nie je vyššia ako 100 EUR. V prípade kolísania cien palív alebo ich neočakávaného zvýšenia sa ceny môžu líšiť.
- 2) Výhercovia budú určení žrebovaním, ktoré vykoná usporiadateľ dňa 17.08.2022 (ďalej len „výherca“)
- 3) Informácia o výhre bude výhercom poskytnutá e-mailom na e-mail uvedenom v registračnom formulári na profile účastníka a budú vyzvaní, aby najneskôr do 15 kalendárnych dní poskytli svoju kontaktnú adresu pre doručovanie na území Slovenskej republiky určenú na zaslanie výhry v prípade, že výhra bude doručovaná fyzicky. V prípade doručovania výhry e-mailom bude výhra odovzdaná jej zaslaním na e-mailovú adresu, ktorú výherca zadal do registračného formulára na profile účastníka.

- 4) Každý účastník môže vyhrať najviac 1, t. j. môže získať maximálne 1 výhry. V prípade, že bude ten istý účastník vyžrebovaný viackrát, nebude mu výhra priznaná a organizátor vykoná ďalšie žrebovanie náhradníka. Náhradník bude vyžrebovaný zo všetkých platných súťažných registrácií, po vyradení už potvrdených výhercov.
- 5) V súťaži bude odovzdaných celkovo 5 výhier predplatená palivová CCS karta v hodnote 1200 EUR 120 výhier predplatená palivová CCS karta v hodnote 100 EUR .
- 6) Usporiadateľ (popr. ním poverená osoba na odovzdanie výhry, napr. organizátor) je oprávnený pred odovzdaním výhry požadovať predloženie originálu nahratého súťažného dokladu.
- 7) Výhry budú výhercom zaslané najneskôr do 30 pracovných dní od vyžrebovania výhercov. Pokiaľ z dôvodov na strane účastníka nedôjde ku kontaktovaniu podľa ods. 3) tohto článku, nebude mu výhra priznaná a organizátor vykoná ďalšie žrebovanie náhradníka. Žrebovanie náhradníkov prebehne zo všetkých platných súťažných registrácií, po vyradení už potvrdených výhercov.
- 8) V prípade, že je výhra doručovaná fyzicky a výherca v lehote stanovenej v ods. 3) tohto článku neposkytne adresu na zaslanie výhry, popr. si zaslanú výhru neprevezme, prepadá výhra bez náhrady v prospech usporiadateľa súťaže, ktorý je oprávnený rozhodnúť o jej ďalšom použití.
- 9) Výhra je neprenosná, nie je možné ju vymeniť za hotovosť ani požadovať vydanie inej výhry než tej, ktorá je určená usporiadateľom.
- 10) Za účastníka súťaže sa v prípade pochybností považuje osoba, ktorá predloží usporiadateľovi, resp. ním určenej osobe doklad totožnosti potvrdzujúci, že výherca je osobou, ktorá do súťaže nahrala výherný súťažný doklad. Povinnosť hodnoverne preukázať uvedené skutočnosti spočíva na účastníkovi.
- 11) Účastník berie na vedomie a súhlasí s tým, že niektoré druhy výhier môžu podliehať zákonným požiadavkám upravujúcim prevod vlastníckeho práva k výhre. Účastník sa zaväzuje poskytnúť všetku potrebnú súčinnosť pri prevode vlastníckeho práva, najmä nie však výlučne uzavrieť potrebné zmluvy, udeliť alebo prijať potrebné plnomocenstvo alebo vystupovať ako účastník v konaniach smerujúcich k prevodu a zápisu prevodu vlastníckeho práva k výhre. Účastník berie na vedomie a súhlasí s tým, že v prípade prevodu vlastníckeho práva k výhre podľa tohto odseku pravidiel môže dôjsť k prevodu vlastníckeho práva aj s časovým odstupom alebo nemusí dôjsť k prevodu vlastníckeho práva vôbec, pričom usporiadateľ nenesie zodpovednosť za úspešné a včasné vykonanie prevodu vlastníckeho práva k výhre.
- 12) Účastník berie na vedomie, že z dôvodov, ktoré nie sú na strane usporiadateľa a ďalších osôb zúčastnených na organizácii a usporiadania súťaže, môže dôjsť k nemožnosti prevodu a odovzdania výhry alebo k znehodnoteniu výhry. Medzi také prípady patria najmä zásahy vyššej moci. Usporiadateľ ani ďalšie osoby zúčastnené na organizácii a usporiadaní súťaže v takom prípade nezodpovedajú za neodovzdanie alebo znehodnotenie výhry.

## Čl. 7

### **SPRACÚVANIE OSOBNÝCH ÚDAJOV V RÁMCI SÚŤAŽE A SÚHLAS SO SPRACÚVANÍM OSOBNÝCH ÚDAJOV**

- 1) Prevádzkovateľom osobných údajov účastníka v zmysle nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679, všeobecné nariadenie o ochrane osobných údajov (ďalej len „GDPR“) je spoločnosť

Mars SR, kom. spol., so sídlom Kalinčiakova 27, 831 04 Bratislava, IČO: 31 342 175, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sr, Vložka č.: 133/B (ďalej len „prevádzkovateľ“). Organizátor má v zmysle GDPR postavenie sprostredkovateľa osobných údajov. Účasťou v tejto súťaži poskytuje účastník prevádzkovateľovi osobné údaje v rozsahu meno, priezvisko, adresa, telefónne číslo, e-mailová adresa a údaje z potvrdenia o účasti v súťaži (ďalej len „údaje“). Účelom spracúvania osobných údajov je dodržiavanie týchto pravidiel, t. j. najmä organizácie súťaže, jej vyhodnotenia a poskytovania cien. Účastník môže kontaktovať prevádzkovateľa na tejto e-mailovej adrese: [CONTACT@SK.MARS.COM](mailto:CONTACT@SK.MARS.COM).

- 2) Údaje môžu byť spracúvané na vyššie uvedené účely aj prostredníctvom tretích osôb poverených prevádzkovateľom (vrátane ďalších usporiadateľov), najmä agentúrami a partnermi zaisťujúcimi túto súťaž, ktorých zoznam je sprístupnený na stránke [<https://www.diagency.eu/>].
- 3) Prevádzkovateľ bude spracúvať údaje v rozsahu nevyhnutnom na splnenie stanoveného účelu a bude ich spracúvať len v súlade s účelom, na ktorý boli získané. Pri získavaní, uchovávaní a spracúvaní údajov prevádzkovateľ uplatňuje postupy a bezpečnostné mechanizmy, ktoré minimalizujú možnosť zneužitia. Zamestnanci prevádzkovateľa alebo iné fyzické osoby, ktoré spracúvajú údaje na základe zmluvy s prevádzkovateľom a iné osoby, sú povinní zachovávať mlčanlivosť o osobných údajoch, a to aj po skončení pracovného pomeru alebo prác vykonávaných pre prevádzkovateľa.
- 4) Doba spracúvania pre účel vedenia súťaže je doba od momentu registrácie do súťaže (vytvorenie profilu účastníka) až do skončenia procesu odovzdávania výhier.
- 5) Účastník berie na vedomie, že požadované osobné údaje poskytuje na základe svojho súhlasu so spracúvaním osobných údajov, ktoré sú nevyhnutné na realizáciu súťaže (spočívajúcej v dobrovoľnej účasti účastníka v súťaži). Poskytnutie osobných údajov účastníka je nevyhnutné na realizáciu tohto vzťahu (účasť v súťaži) a bez ich poskytnutia sa účastník nebude môcť súťaže zúčastniť. Účastník má právo požiadať prevádzkovateľa o prístup k údajom a o ich aktualizáciu alebo opravu, požiadať organizátora o vymazanie údajov, ďalej požiadať o obmedzenie spracúvania, namietat' proti spracúvaniu a právo na prenosnosť údajov. V prípade pochybností o dodržiavaní povinností pri spracúvaní údajov má účastník právo podať sťažnosť na Úrad na ochranu osobných údajov.
- 6) Účastník má právo kedykoľvek bezplatne odvolať svoj súhlas so spracúvaním údajov, a to buď listom zaslaným prevádzkovateľovi alebo e-mailom doručeným na adresu [CONTACT@SK.MARS.COM](mailto:CONTACT@SK.MARS.COM). Odvolanie súhlasu je účinné jeho doručením prevádzkovateľovi
- 7) Ak účastník požiadal prevádzkovateľa o výmaz všetkých údajov účastníka spracúvaných za účelom účasti v súťaži a jej vyhodnotenia pred ukončením súťaže, príp. svoj udelený súhlas so spracúvaním osobných údajov odvolal, dôsledkom takejto žiadosti a odvolania súhlasu bude vylúčenie účastníka zo súťaže vrátane straty nároku na výhru, ak bola takáto žiadosť / odvolanie súhlasu prevádzkovateľovi doručená pred jej odoslaním/doručením účastníkovi.

## ČI. 8

### SÚHLAS SO SPRACÚVANÍM ÚDAJOV

- 1) Účastník súťaže môže udeliť súhlas s tým, že v prípade, ak sa stane výhercom, je Prevádzkovateľ oprávnený bezplatne použiť ním uvedené meno, priezvisko, e-mail a fotografiu (ak ju účastník

v prípade výhry vyhotoví), na marketingové účely v médiách, propagačných a reklamných materiáloch prevádzkovateľa v súvislosti s touto súťažou a jeho výrobkami, a to po dobu troch (3) rokov od skončenia súťaže. Osobné údaje účastníka sa na tento účel spracúvajú na základe súhlasu a účastník nie je povinný súhlas poskytnúť.

- 2) Účastník má právo kedykoľvek bezplatne odvolať svoj súhlas so spracúvaním údajov, a to buď listom zaslaným prevádzkovateľovi alebo e-mailom doručeným na adresu [CONTACT@SK.MARS.COM](mailto:CONTACT@SK.MARS.COM). Odvolanie súhlasu je účinné jeho doručením prevádzkovateľovi. Odvolanie súhlasu nemá vplyv na účasť účastníka v súťaži.
- 3) Účastník berie na vedomie, že v prípade odvolania súhlasu zo strany účastníka si prevádzkovateľ uchová potrebné údaje o odvolanom súhlase, aby mohol vyhovieť žiadosti účastníka, že si už neželá, aby sa jeho údaje naďalej zhromažďovali a spracúvali.

## Čl. 9

### OSTATNÉ PODMIENKY SÚŤAŽE

- 1) Usporiadateľ upozorňuje účastníkov súťaže, že v zmysle zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov, výhry sú predmetom dane z príjmov. Výhry v hodnote neprevyšujúcej 350 EUR sú od dane oslobodené. Daňové a odvodové povinnosti je povinný v zmysle platných predpisov vysporiadať výherca.
- 2) Usporiadateľ je v zmysle príslušných právnych predpisov povinný hodnotu výhry prevyšujúcu 350 EUR oznámiť výhercovi.
- 3) Usporiadateľ si vyhradzuje právo kedykoľvek počas súťaže zmeniť pravidlá alebo podmienky súťaže alebo súťaž zastaviť, prerušiť alebo odložiť bez udania dôvodu. Zmeny pravidiel budú zverejnené na webovej stránke [www.marspromo.sk](http://www.marspromo.sk). Usporiadateľ si tiež vyhradzuje právo nahradiť výhru deklarovanú v týchto pravidlách výhrou podobného typu a hodnoty a zmeniť podmienky odovzdania výhry. Už zaregistrovaní účastníci budú o prípadnej zmene informovaní e-mailom.
- 4) Usporiadateľ si vyhradzuje právo vylúčiť zo súťaže bez uvedenia dôvodu účastníka, ktorého správanie vykazuje znaky nekalého alebo podvodného konania, je vulgárny, hrubo uráža ostatných účastníkov, usporiadateľa alebo iné osoby podieľajúce sa na organizácii a usporiadaní súťaže alebo ich obchodných partnerov.
- 5) Usporiadateľ ani iné osoby podieľajúce sa na organizácii a usporiadaní súťaže nenesú zodpovednosť za akékoľvek chyby súvisiace s fungovaním webového portálu, prevádzkovateľov internetových služieb a iných tretích strán, ktorých konanie alebo opomenutie je mimo kontroly usporiadateľa. Usporiadateľ okrem toho nezodpovedá za okolnosti, ktoré vzniknú na strane účastníkov.
- 6) Súťaž a vzťahy medzi účastníkmi a usporiadateľom súťaže sa riadia právnym poriadkom Slovenskej republiky.
- 7) Orgánom oprávneným na mimosúdne/alternatívne riešenie spotrebiteľských sporov vzniknutých v súvislosti s účasťou účastníka súťaže, ktorý je fyzickou osobou - spotrebiteľom, v tejto súťaži je

Slovenská obchodná inšpekcia, na ktorej internetovej stránke ([www.soi.sk](http://www.soi.sk)) účastník okrem iného nájde aj informácie o spôsobe a podmienkach alternatívneho riešenia sporov, kedy toto konanie môže byť zahájené len na základe návrhu účastníka súťaže a potom, ak sa mu nepodarí vyriešiť spor priamo s usporiadateľom. Formulár pre podanie návrhu na začatie alternatívneho riešenia spotrebiteľských sporov je k dispozícii na webovej stránke Slovenskej obchodnej inšpekcie. Kontaktné údaje Slovenskej obchodnej inšpekcie pre alternatívne riešenie spotrebiteľských sporov sú: Slovenská obchodná inšpekcia, ústredný inšpektorát, Odbor pre medzinárodné vzťahy a alternatívne riešenie spotrebiteľských sporov, Bajkalská 21/A, p. p. 29, 827 99 Bratislava 27, e-mail: [ars@soi.sk](mailto:ars@soi.sk) alebo [adr@soi.sk](mailto:adr@soi.sk).

- 8) Účastník, ktorý je fyzickou osobou - spotrebiteľom, má právo zahájiť mimosúdne / alternatívne riešenie sporu online prostredníctvom platformy RSO dostupnej na webovej stránke <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=SK> . Mimosúdne / alternatívne riešenie sporov nie je mediáciou podľa zákona č. 420/2004 Z. z. o mediácii a o doplnení niektorých zákonov ani rozhodcovským konaním podľa zákona č. 244/2002 Z. z. o rozhodcovskom konaní, v znení neskorších predpisov a jeho využitím nie je dotknuté právo účastníka obrátiť sa so svojím nárokom na Slovenskú obchodnú inšpekciu alebo na súd.
- 9) Úplné pravidlá súťaže budú zverejnené na webovej stránke [www.marspromo.sk](http://www.marspromo.sk) počas trvania súťaže. Otázky týkajúce sa priebehu súťaže môžete poslať na adresu [CONTACT@SK.MARS.COM](mailto:CONTACT@SK.MARS.COM) alebo sa obrátiť na infolinku 0850 111 443 alebo e-mailom na [souteze@marspromo.sk](mailto:souteze@marspromo.sk).

V Bratislave, dňa 06.06.2022